

CÉCILE CANDEDO

Responsable Marketing Digital - SEO, Acquisition & Performance

+36 000 clics organiques générés / +540 000 impressions Google

La Réunion | Télétravail possible | Disponible immédiatement

PROFIL

Responsable Marketing Digital avec plus de 8 ans d'expérience en stratégie, acquisition organique et pilotage de projets web et print. Fondatrice de Pict n Web (2017–2025), j'ai dirigé des projets de transformation digitale pour PME, structures culturelles et événements régionaux d'envergure : refonte stratégique, optimisation SEO et amélioration mesurable de la visibilité. Approche analytique et orientée performance, combinant vision marketing, maîtrise technique et utilisation avancée d'outils d'IA générative pour accélérer la production de contenus, l'analyse des données et l'identification d'optimisations SEO et marketing.

RÉSULTATS CLÉS - PERFORMANCE DIGITALE

Tcheulang - Refonte & Stratégie SEO (2024-2025)

- 22 700 clics organiques générés en 16 mois
- 517 000 impressions Google
- CTR moyen : 4,4 %
- Position moyenne : 8,8 (1ère page Google)
- Identité visuelle, Image de marque, Stratégie digitale, Refonte site web, SEO, Plan de redirection & restructuration complète du calendrier d'événements

Les Electropicales - Refonte & SEO Événementiel (2024)

- 13 600 clics générés sur l'édition 2024
- 26 300 impressions Google
- Position moyenne : 4,8
- Diffusion sur Google Discover (5 700+ impressions)
- Reprise et sécurisation d'un site instable, stabilisation technique et amélioration des performances, refonte structurelle et intégration du masque graphique 2024 en coordination équipe créative, rationalisation

COMPÉTENCES

Stratégie Marketing & Positionnement

- Plans marketing 360°
- Positionnement et identité de marque
- Objectifs SMART & KPIs
- Analyse ROI

Acquisition & Performance

- SEO technique & éditorial
- Stratégie de contenus
- Stratégie digitale multicanale (site & réseaux sociaux)
- Pilotage ligne éditoriale & calendrier social media
- Google Ads & Search Console
- Optimisation conversion & UX (parcours utilisateur)

IA & Production de Contenus Augmentée

- Conception de prompts avancés et structuration de workflows IA
- Utilisation d'IA génératives (texte, image, vidéo, avatar)
- Création d'outils de production assistée (templates et prompt builder)

de l'indexation et clarification SEO, optimisation technique ayant contribué à l'éligibilité Google Discover.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Pict n Web

2017 - 2025 | La Réunion (974)

Responsable Marketing & Stratégie Digitale

- Définition et pilotage de stratégies marketing digitales pour PME, structures culturelles et événements régionaux (gestion multi-projets web, SEO et communication).
- Refonte complète de sites web orientés performance et acquisition.
- Mise en place d'optimisations SEO techniques et sémantiques.
- Structuration d'offres de services et accompagnement stratégique.
- Refonte, structuration SEO et optimisation de la performance digitale pour événements à forte visibilité.
- **Projet notable : SFR Grand Raid (2022)** - Conception et mise en production d'un site événementiel éphémère, coordination multi-intervenants et livraison dans des délais contraints.

Moka Coop - Coop Union

2018 - 2020 | La Réunion (974)

Chargée de Projet & Développement d'Activités

- Accompagnement stratégique de porteurs de projets (structuration d'offre, positionnement, modèle économique)
- Élaboration de grilles tarifaires et mise en place de chaînes logistiques
- Coordination d'intervenants internes et partenaires externes
- Stratégie de marque et production des outils de communication associés
- Participation à l'organisation d'événements

Pôle Emploi - Agence Spécialisée Mobilité

2016 - 2017 | La Réunion (974)

Conseillère en insertion & évolution professionnelle

- Accompagnement mobilité nationale & internationale.
- Analyse besoins & orientation stratégique.

GRETA Nord Midi-Pyrénées

2013 - 2014 | Millau, Aveyron (12)

Formatrice

- Formation en français, informatique et insertion professionnelle.

FORMATION

Certification Google Ads

LiveMentor (2025 - 2026)

- Production de contenus marketing et éditoriaux assistés par IA
- Veille active sur les innovations IA appliquées au marketing digital

Pilotage de Projets

- Coordination équipes
- Gestion multi-projets
- Qualité & Délais
- Négociation prestataires & clients

Branding & Com.

- Identité visuelle & de marque
- Stratégie éditoriale
- Supports print & digitaux

OUTILS

- Google Ads
- Google Search Console
- WordPress / Divi / WooCommerce
- Photoshop / Illustrator / Camera Raw / Première Pro
- Trello / outils collaboratifs
- IA générative et IA intégrées

LANGUES

- **Français** : Natif
- **Portugais** : Courant
- **Anglais** : Professionnel
- **Espagnol** : Professionnel

Stratégie SEA, optimisation budgétaire & performance

Formation Communication Multimédia

Le Remède, St-Pierre (2017)

Photo, Vidéo, Création de site web, Réseaux-sociaux, Graphisme

Master 1 Psychologie Clinique, Psychopathologie, Psychothérapie

Université Paris 8 - IED Institut d'Enseignement à Distance (2010)

Licence Psychologie (AB)

Université JF Champollion, Albi (2009)